



Kibice klubów piłkarskich wobec ograniczeń związanych z pandemią COVID 19

RAPORT Z BADAŃ

kwiecień 2020 / wrzesień 2020

Badanie przeprowadził Paweł Chmielowski na zlecenie IAS Fundacji ALTUM

Pandemia koronawirusa sprawiła, że obecność kibiców piłkarskich w pierwszej kolejności zostało ograniczona do zera. Z czasem jednak ośrodki decyzyjne pozwoliły zapełniać w części stadiony sportowe.

Obserwując w ostatnich dniach (artykuł pisany na przełomie września i października 2020 roku) wzrost zakażeń oraz pojawiające się pozytywne wyniki testów wśród zawodników drużyn sportowych należy sobie zadać pytanie czy była to słuszna decyzja. Oczywiście brak kibiców wydatnie pokazał jako bardzo cierpi samo widowisko sportowe. Wydaje się, że organizacje sportowe w dość restrykcyjny sposób dbają o bezpieczeństwo osób odwiedzających imprezy sportowe.

Ze względu na brak wiedzy medycznej nie podejmę się dyskusji czy wpuszczenie kibiców było dobre czy złe. Mogę jedynie nakreślić opinie samych sympatyków sportu.

W dwóch turach badania zadano kibicom pytanie czy planują wziąć udział w zawodach sportowych na otwartym stadionie. Na poniższej grafice widać wyraźnie, że w kwietniu, czyli na początku okresu pandemicznego niemalże co trzeci kibic był raczej sceptyczny lub trudno było mu określić swoją opinię. We wrześniu, czyli po pięciu miesiącach mocno widać, że kibice zatęsknili za emocjami sportowymi obserwowanymi na żywo. Warty podkreślenia jest fakt, że co trzeci sympatyk jest bezwzględnie zdecydowany odwiedzić obiekt sportowy.

Podkreślić należy, że w kwietniu zdecydowanie bardziej sceptycznie nastawione były osoby w wieku powyżej 65 roku życia (zdecydowanie nie lub raczej nie – 58,5%). Jedynie co dziesiąty badany respondent w tym wieku był zdecydowany „pójść na mecz”. Osoby młodsze (18 – 64 r.ż.) w większości (54,7%) deklarowały chęć uczestnictwa w wydarzeniach sportowych mimo zagrożenia wirusem.

CZY JAKO KIBIC PLANUJESZ WZIĄĆ UDZIAŁ W ZAWODACH SPORTOWYCH NA OTWARTYM STADIONIE W POLSCE DO KONCA 2020 ROKU?

altum FUNDACJA INSTYTUT ANALIZ STRATEGICZNYCH

	WRZESIEŃ 2020	KWIECIEŃ 2020
Z UDZIAŁEM KIBICÓW	8,8%	6,9%
Z OGRANICZONYM UDZIAŁEM KIBICÓW	2,2%	11,3%
BEZ KIBICÓW	3,3%	15,7%
POWINNY BYĆ ODWOŁANE	6,6%	18,9%
TRUDNE PYTANIE	79,1%	47,2%

BADANIE CAWI, N = 1064. DWA POMIARY. OSOBY DEKLARUJĄCE SIĘ JAKO KIBICE SPORTOWI.

SPORT ANALYTICS ANALITYKA SPORTOWA

Istotna zmiana zaszła również w ocenie w jakiej formie powinny się odbywać imprezy sportowe a otwartym stadionie. Tutaj zdecydowana większość kibiców uważa, że kibice powinni być obecni bez żadnych ograniczeń „ilościowych” (wzrost o prawie jedną trzecią w porównaniu do badania kwietniowego).

Niemalże jedna piąta sympatyków sportu powyżej 65 roku życia, uważa, że na ten moment w ogóle nie powinny się odbywać, a połowa opowiada się za opcją ograniczonego udziału widzów. Osoby pełnoletnie, jednakże nie posiadające statusu „emeryta” oceniają rzeczywistość w inny sposób. Niewiele więcej niż ¼ (27,9%) dopuszcza imprezy sportowe z ograniczonym udziałem publiczności. Widoczny jest zatem rozdźwięk między młodszym, a starszym pokoleniem kibiców sportowych.

W JAKI SPOSÓB POWINNY BYĆ PRZEPROWADZANE ZAWODOWE ROZGRYWKI SPORTOWE NA OTWARTYM STADIONIE W POLSCE DO KONCA 2020 ROKU?

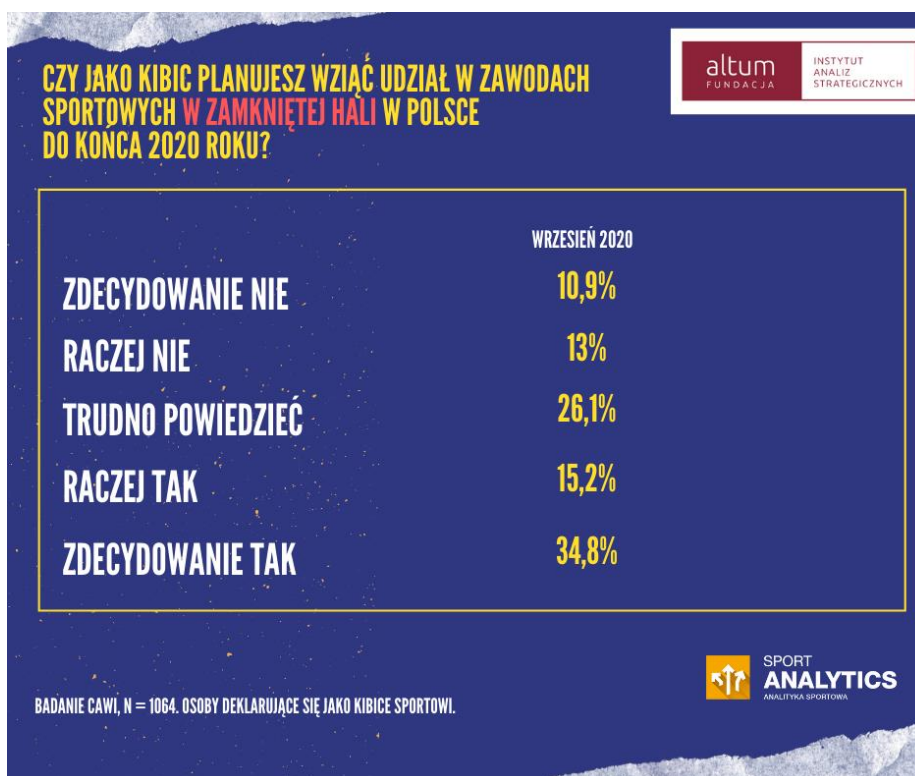
altum FUNDACJA INSTYTUT ANALIZ STRATEGICZNYCH

	WRZESIEŃ 2020	KWIECIEŃ 2020
Z UDZIAŁEM KIBICÓW	70,1%	37,8%
Z OGRANICZONYM UDZIAŁEM KIBICÓW	18,3%	30,1%
BEZ KIBICÓW	5,4%	22,4%
POWINNY BYĆ ODWOŁANE	2,1%	3,8%
TRUDNE PYTANIE	4,1%	5,8%

BADANIE CAWI, N = 1064. DWA POMIARY. OSOBY DEKLARUJĄCE SIĘ JAKO KIBICE SPORTOWI.

SPORT ANALYTICS ANALITYKA SPORTOWA

Kolejne dwa pytania były bliźniaczo podobne, jednakże dotyczyły imprez sportowych w zamkniętych halach i nie były zadane w pierwszym, kwietniowym badaniu. Co warto podkreślić jedynie jedna osoba na sto uważa, że powinny być one zupełnie odwołane. Ponad połowa uważa, że nie powinny istnieć ograniczenia dotyczące liczebności widzów na trybunach. Zauważyć należy jednak trend, który nie zmienił się istotnie od kwietnia. Połowa sympatyków sportu nadal nie planuje lub trudno im wyrazić swoją opinię na temat swojej obecności na trybunach w zamkniętej hali. Obawa przed możliwością zarażenia nadal istnieje wśród kibiców. Przedstawione wyniki nie różnią się ze sobą ze względu na płeć, wiek lub miejsce zamieszkania.



Podsumowanie

Truizmem jest, że kluby sportowe, jako organizacje muszą na siebie zarabiać. Klub to nie tylko zawodnicy i sztab trenerski. To ogrom ludzi, którzy pracują na to, by poziom sportowy i organizacyjny zespołów sportowych, zawodników i samych turniejów był jak najwyższy. Jedną z form finansowania tego wysiłku organizacyjnego jest sprzedaż biletów i obecność kibiców na trybunach, czy to na otwartych stadionach, czy w halach. Klub w pierwszej kolejności sprzedaje emocje, a te trudno jest zagospodarować, jeśli nie ma widzów. Prócz samego zaproszenia sympatyków dyscypliny sportowej, otwarcia bram i zagwarantowania bezpieczeństwa związanego z wirusem, klub powinien zadbać o nieustanną ewaluację odbioru widowiska. Badanie reakcji uczestników na imprezy sportowej jest niezwykle istotne z punktu widzenia klubów, również wtedy, gdy na te imprezy zostały nałożone bardzo restrykcyjne ograniczenia. Jakie są oczekiwania kibiców dziś, gdy pandemia wciąż trwa? Czy zapal kibiców do przeżywania emocji sportowych na żywo nie słabnie?

Jak wynika z naszej analizy, dużym pozytywem dla włodarzy i właścicieli organizacji sportowych jest fakt, że kibic w dalszym ciągu mimo zagrożenia pandemicznego jest chętny, by „kupować emocja na żywo”.

Główne wnioski z badania

1. Wzrost o 31% kibiców zdecydowanych przyjść na otwarty stadion sportowy
2. Wzrost o 32,29% opinii, że wydarzenia sportowe na otwartym stadionie powinny odbywać się z udziałem kibiców.
3. Ponad połowa kibiców (57,66%) uważa, że mecze w zamkniętych halach powinny odbywać się z udziałem kibiców.
4. Jedna trzecia kibiców jest zdecydowana przyjść do zamkniętej hali na zawody sportowe.

Metodologia

Badanie wykonano w dwóch falach. Pierwsze w połowie kwietnia 2020 (17-19), drugie we wrześniu tego samego roku (25-27). Oba pomiary przeprowadzono na reprezentatywnej grupie osób ze względu na płeć, wiek i województwo zamieszkania deklarujących się jako kibice sportowi.

Autor badań i raportu:

Paweł Chmielowski, analityk, ekspert Instytutu Analiz Strategicznych Fundacji ALTUM
